



**Активно стареене, управление на възрастовото
многообразие и насърчаване на солидарността и
сътрудничеството между поколенията на
работното място**

**ДОБРИ ПРАКТИКИ
АГРОПОЛИХИМ АД
гр. Девня**

КОИ СМЕ НИЕ?



Предмет на дейност на компаниите, част от семейството на „Агрополихим“ АД:

- ❑ „Агрополихим“ АД – водещ производител на азотни торове в югоизточна Европа и лидер в производството на фосфорни торове на Балканския полуостров.
- ❑ „Римакем“ ЕООД – ремонт, инженеринг, мониторинг, монтаж, ремонт и поддръжка на машините и съоръженията в сфертата на автоматизацията, електро и механо.
- ❑ „Афер България“ ЕООД – основен дистрибутор на продуктите на „Агрополихим“, който предлага висококачествено портфолио и цялостни, ефективни и изгодни решения на земеделските производители.
- ❑ „Зърнен Терминал Варна Запад“ АД – съхранение, обработка, опаковане, товарене, разтоварване на зърно и продукти, свързани с химическата промишленост.
- ❑ „Алифос България“ ЕАД – производство и продажба на фосфати с хранителни качества за животни, които се използват за производство на биоконцентрати и премикси във фуражната индустрия.



ДОБРИ ПРАКТИКИ



ПОДБОРИ



Основна цел – наемане на кандидати с потенциал и мотивация за работа без значение от възраст, пол и етническа принадлежност.



Примери: Брой новоназначени за 2021 г. – 90 новоназначени за 2021 дотук, 8 новоназначени над 55 г. като всички от тях са заети в ремонтната дейност на дружеството.



Добра практика: Изцяло съдействие от страна на ЧР с предварителни технически тестове и разяснения относно използваната дигитална платформа с цел спокойствие и увереност от страна на кандидатите по време на самото онлайн интервю.

ДОБРИ ПРАКТИКИ

ОБУЧЕНИЯ



Основна цел – повишаване на знанията, уменията и квалификацията на заетите в компанията и създаване на култура на „учене през целия живот“ чрез многообразие от вътрешни и външни обучения, конференции и работилници. Целеви групи са всички служители, съгласно заеманата от тях позиция, както и мотивацията им за учене, независимо от позицията.



Добра практика: обучения без оглед на възрастта на служителите, свързани с изискванията за всяка отделна позиция като преквалификация, професионални, правоспособности, задължителни по нормативна база, лидерски програми.



Примери: *ТВК М, машинист на мостови и козлови кран, машинист на водогрейни котли, машинист на компресор, пътно-строителни машини, електро и мотокари, обучения по безопасни условия на труд, различни видове заварчици, част от професия „химик“, обучения за съоръжения с повишена опасност, разнообразни видове обучения, свързани с промени в нормативната база (данъчни, закони, екология, трудова заетост), специализирани професионални обучения – управление на проекти, IT курсове, както и център за оценка и лидерска програма за всички мениджъри в Дружеството.*

ДОБРИ ПРАКТИКИ



ОБУЧЕНИЯ



Добра практика: отворени обучения и проекти по желание на служителите без оглед на възрастта като дигитални и езикови обучения, обучения по „меки умения“.



Примери: *MS Office (Word, Excel, Power Point), AutoCAD, курсове по английски език в различни нива, обучения по комуникации, емоционална интелигентност, работа в екип, ефективност на работното място, семинари за здраве и личностно развитие.*



Добра практика: Участия от страна на колеги от различни поколения в български и международни конференции, семинари и работни посещения.



Примери: *SHRM 2018 Annual Conference & Exposition, гр. Чикаго, САЩ; посещение на заводи за производство на тор в гр. Прахово, Шабац и Кутина, Сърбия; посещение на семинар на LUDAN и WFI, гр. Букурещ, Румъния; посещение на инсталации на производител, гр. Джънджоу и гр. Далян, Китай; обучение на тема DeltaV implementation 2, гр. Делфт, Нидерландия; посещение на търговско изложение Aquatech Amsterdam 2019, гр. Амстердам, Холандия; участие в регулярната среща FARM по REACH, гр. Виена, Австрия; участие в конференция Argus East Europe Fertilizer, гр. Виена, Австрия; посещение на изложението АСНЕСА 2018, гр. Франкфурт, Германия.*

ДОБРИ ПРАКТИКИ

СПОДЕЛЯНЕ И СЪХРАНЕНИЕ НА ЗНАНИЯ



Основна цел – предаване, съхранение и развитие на опита и знанието в компанията както и извън нея като част от корпоративната социална отговорност на дружеството.



Добри практики в компанията:

- ✓ **Знанието се записва и съхранява** чрез разписани вътрешни процедури, ръководства, инструкции, политики и чрез използване на общи и споделени директории/ папки в облачното пространство.
- ✓ **Вътрешно преразпределяне** на отговорностите и задълженията по време на дълги отсъствия на титулярите (най-често по време на болнични и майчинство) по вертикала и хоризонтала в йерархията.
- ✓ **Програма след пенсиониране на служители на ръководни позиции и преди окончателното им напускане от компанията** – преминава се на намалено работно време/ работа в определени дни от седмицата на консултантски принцип с цел безпроблемно встъпване на работа на заместника, вече ръководител, и плавно излизане извън трудовите навици и живот на стария титуляр.
- ✓ **Менторство, „job shadowing” и “nursery” подходи** при въвеждащите обучения и обученията на работното място – обучен ментор във всеки цех и „ясленска група“ ☺ в ремонтната дейност.
- ✓ **Подход „job secondment”** между отделните компании/цехове в Дружеството и извън него.
- ✓ **Управление на знанието** – организация на работните процеси на проектен принцип чрез формиране на екипи с представители на различни отдели/ цехове/ направления, които работят заедно, споделят знания и опит за постигане на крайната проектна цел. Това е общоприета практика при повечето задачи и проекти в дружеството, дори при тези с оперативен и рутинен характер.





СПОДЕЛЯНЕ НА ЗНАНИЯ



Добри практики извън компанията:

- ✓ Традиция в компанията е участници в различни проекти, кръгли маси, изложения, форуми да бъдат както млади специалисти и експерти, така и колеги с многогодишен опит и знания.
- ✓ Участие в многобройните инициативи (лекции, работилници, практики) насочени към образованието, в които дружеството участва със свои млади ментори и преподаватели, както и такива с дългогодишен опит.



Примери: „Вземи хляба в ръцете си“ в СУ „Васил Левски“ гр. Девня; ТУ гр. Варна - кръгла маса; лекции в ТУ гр. Варна, СУ „Васил Левски“ гр. Девня, Аграрен университет гр. Пловдив и различни СОУ в страната по проект „Бизнесът обучава“, активно партньорство с химическите университети гр. Бургас и гр. София.



Резултатът от посочените добри практики, свързани с възрастовото многообразие, е:

- обхващане на по-широка целева аудитория
- взаимовръзка и екипност между представители на дружеството
- обмяна на опит вътре и извън дружеството

ИЗВОДИ И ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ



- ★ **Признание и уважение** между различните поколения
- ★ **Щастливи и пълноценни** служители
- ★ **Удовлетворени и спокойни** служители в несигурни времена
- ★ **Обезпеченост** и осигуряване на трудовия процес
- ★ **Справяне с кадровите проблеми** по отношение на липсата на професионално образование чрез запазване, трансформиране и предаване на знанията в компанията и извън нея
- ★ Създаване на култура на „**учене през целия живот**“
- ★ Изграждане на репутация на **социално отговорна компания**
- ★ Изграждане на репутация на **предпочитан работодател**
- ★ Изграждане на **добра работодателска марка**



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕТО!



16.11.2021 г.

Гергана Колева

Ръководител ЧР

